

## Berkarya di Tengah Pandemi dengan Internet Sehat: Rancang Bangun Website PAUD RUSA

Cristeddy Asa Bakti\*  
Ahmad Nugroho  
Paulus Damar Bayu Murti  
Maria Yuliana Belaon

*Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Nasional Karangturi Semarang*

### ARTICLE INFO

**Article history:**

Received 06-08--2021

Revised 27-08-2021

Accepted 30-08-2021

**Key words:**

Internet, web, PAUD

### ABSTRACT

Early childhood education is an important stage for the growth and development of a child. PAUD RUSA (Rumah Asa) is expected to be a comfortable and fun place for the younger generation to learn, not only to get cognitively equipped but to become a person who has noble character, healthy, intelligent, honest, responsible, creative, confident and loves the homeland. According to the expectations of the parents and useful for the community and even the nation and state. This hope encounters obstacles with the number of students experiencing a decline every year, especially since 2020 there has been a corona virus pandemic that has not only attacked the country of Indonesia but also globally. This community service is a means of collaboration between the Karangturi National University with PAUD RUSA and the surrounding community to provide education about healthy internet and healthy food content by utilizing website media.

### ABSTRAK

Pendidikan anak usia dini merupakan tahap penting bagi tumbuh kembang seorang anak. PAUD RUSA (Rumah Asa) diharapkan menjadi suatu tempat yang nyaman dan menyenangkan untuk generasi tunas bangsa belajar, bukan hanya mendapatkan bekal secara koqnitif tetapi menjadi suatu pribadi yang berakhlak mulia, sehat, cerdas, jujur, bertanggungjawab, kreatif, percaya diri dan cinta tanah air sesuai harapan orang tua dan berguna masyarakat bahkan bangsa dan negara. Harapan ini menemui kendala dengan jumlah peserta didik yang mengalami penurunan pada setiap tahunnya terutama sejak terjadi pandemi Covid-19. Pengabdian masyarakat ini merupakan kolaborasi antara Universitas Nasional Karangturi Semarang dengan PAUD RUSA dan masyarakat sekitar untuk memberi edukasi mengenai internet sehat dan konten pangan sehat dengan memanfaatkan media website.

\* Corresponding author: teddy\_jozz@yahoo.com

## PENDAHULUAN

Hakekat manusia adalah belajar dari lahir hingga akhir hayat. Diawali sedari kecil seseorang belajar untuk merangkak, berjalan, berlari hingga saat akhir tetap menjadi pembelajar yang baik. Jenjang pendidikan pun dikembangkan mulai dari pendidikan anak usia dini (PAUD), Taman Kanak-Kanak (TK), Sekolah Dasar (SD), Sekolah Menengah Pertama (SMP), Sekolah Menengah Atas (SMA), hingga tingkat Perguruan Tinggi (PT). Pendidikan anak usia dini merupakan tahap penting bagi tumbuh kembang seorang anak (Lestari, 2020). Hal ini karena 80% kecerdasan anak terletak pada tahap ini dan sisanya dilanjutkan masa setelahnya. Identitas diri seorang anak pun terbentuk sejak masa ini sehingga stimulus atau rangsangan dan dorongan yang baik akan menjadi dasar tumbuh kembang anak di fase kehidupan selanjutnya. Pada kenyataannya banyak orang tua maupun wali yang tidak memahami pentingnya pendidikan anak usia dini ini bahkan terkesan apatis dan berjalan begitu saja.

Jumlah Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) di Indonesia khususnya di pulau Jawa mengalami perkembangan yang fluktuatif. Menurut data terakhir tahun ajaran 2019/2020 menuju tahun ajaran 2020/2021 mengalami penurunan seperti ditunjukkan pada tabel 1.

**Tabel 1. Jumlah lembaga pendidikan PAUD**

No.	Provinsi	2017	2018	2019	2020
1	DKI Jakarta	4.549	4.406	3.979	3.883
2	Jawa Barat	27.693	28.303	28.805	26.960
3	Banten	5.990	6.116	6.254	5.754
4	Jawa Tengah	27.702	27.780	27.979	27.133
5	Yogyakarta	5.068	5.068	5.051	4.930
6	Jawa Timur	38.040	38.375	38.467	36.991

**Sumber: Pusat Data dan Statistik Pendidikan & Kebudayaan (2021)**

RUSA atau Rumah Asa terletak di Jl. Berdikari 14 RT 05 RW 07 Kelurahan Sronдол Kulon Banyumanik Semarang. RUSA berada di bawah naungan Yayasan Rumah Asa Indonesia yang berdiri pada tanggal 7 Juli 2017. Kehadiran RUSA di tengah masyarakat terkhusus wilayah Sronдол Kulon memberikan fasilitas kepada generasi tunas bangsa dalam bidang pendidikan, yaitu PAUD (Pendidikan Anak Usia Dini) dalam Kelompok Bermain untuk anak usia 2-4 tahun dan Kelompok Belajar (Kejar) untuk SD dan SMP.

Asa atau harapan merupakan bentuk dasar dari kepercayaan akan sesuatu yang diinginkan akan didapatkan atau suatu kejadian akan berbuah kebaikan di waktu yang akan datang. Orang tua pastinya mempunyai harapan yang besar bagi anak-anak mereka supaya kelak anak-anak tersebut menjadi pribadi yang berhasil. Seperti rusa atau menjangan yang merupakan hewan mamalia pemamah biak terkadang dianggap sebagai hewan yang lemah. Rusa mempunyai kaki yang kuat di medan kasar dan

mampu melompat tinggi. Banyak orang tua menganggap anak-anak merupakan kaum yang lemah tetapi sesungguhnya jika mereka dibangun di atas pondasi yang kuat, kelak mereka akan mampu mengatasi bahkan melompati berbagai tantangan di kehidupan selanjutnya.

Rumah Asa diharapkan menjadi suatu tempat yang nyaman dan menyenangkan untuk generasi tunas bangsa belajar, bukan hanya mendapatkan bekal secara koqnitif tetapi menjadi suatu pribadi yang berakhlak mulia, sehat, cerdas, jujur, bertanggungjawab, kreatif, percaya diri dan cinta tanah air sesuai harapan orang tua dan berguna masyarakat bahkan bangsa dan negara. Harapan ini menemui kendala dengan jumlah peserta didik yang mengalami penurunan pada setiap tahunnya apalagi semenjak tahun 2020 terjadi pandemi virus corona yang tidak hanya menyerang negara Indonesia saja tetapi juga secara global. Pandemi ini mengubah pola hidup dan bisnis manusia. Termasuk cara menyampaikan informasi yang sebelumnya bisa secara luring sekarang harus memaksimalkan berbagai media elektronik, sosial maupun perangkat lainnya yang berbasis internet. Dengan kondisi PAUD yang relatif baru ditambah dengan keterbatasan sumber daya memerlukan langkah terobosan supaya tetap bisa menjalankan marwah ikut mencerdaskan kehidupan bangsa sesuai yang diamanatkan Undang-undang Dasar 1945.

Universitas Nasional Karangturi dengan mengedepankan karakter wirausaha hadir untuk menjadi solusi tantangan dan perkembangan jaman menggunakan nilai tambah teknologi. Ilmu lebih terasa manfaatnya jika diimplementasikan dalam kehidupan nyata sesuai dengan tugas dosen yang terangkum pada Tri Dharma Pendidikan yang wajib dilakukan setiap tahunnya. Tri Darma terdiri atas pelaksanaan proses pembelajaran, penelitian karya ilmiah dan pengabdian kepada masyarakat.

Pada era digital saat ini mau tidak mau semua sektor dituntut supaya menyesuaikan diri tidak terkecuali institusi pendidikan. Universitas yang ingin bersaing di kancah global harus adaptif dengan parameter pemeringkatan yang sudah diakui secara formal maupun populer. Webometric dan optimasi *pagerank google* menjadi hal yang harus diperhatikan, direncanakan, diperjuangkan dan dilaksanakan dengan cermat karena jika diibaratkan ini adalah seperti lomba lari marathon alias tidak bisa instant. Arus digitalisasi yang sudah tidak terbendung. Informasi muncul dan cenderung membanjiri aspek kehidupan dalam beragam bentuk dan ukuran yang pada akhirnya menjadi salah satu faktor terkuat memicu arah perkembangan peradaban (Majidah (Universitas Terbuka-FHISIP), Hasfera, & Fadli, 2019).

Informasi merupakan salah satu yang menjadi kebutuhan utama apalagi di era modern dan digitalisasi saat ini baik bagi perorangan apalagi bagi organisasi yang mengambil keputusan berdasarkan data yang ada. Sistem informasi menjadi jawaban untuk penataan dokumen lebih efektif, efisien sehingga bisa mempercepat alur kerja. Pengelola organisasi/perusahaan dapat memanfaatkan sistem informasi untuk mengumpulkan data tentang aktifitas perusahaan untuk diubah menjadi sebuah informasi yang akurat (Simanjuntak, 2019). Apabila perusahaan mempunyai tempat untuk menyimpan informasi yang akurat, terpercaya dan bisa diakses dengan mudah oleh masyarakat umum maka kredibilitas perusahaan tersebut akan meningkat. Begitu besarnya peranan sistem informasi dalam mempromosi, mengadministrasi, sehingga bisa digunakan untuk menampilkan keunggulan kompetitif sebuah perusahaan/institusi (Larasati, 2020).

---

Web pada sebuah Universitas harus berada setidaknya 5 halaman pertama mesin pencarian populer yaitu google dan paling tidak peringkat 12.000 versi webometrik tahun 2021 (Masrur, 2011). Hal ini sangat beralasan karena jika tampil di 5 halaman awal mesin pencari akan meningkatkan peluang dibuka halaman web suatu universitas. Semakin sering dibuka halaman tersebut maka “public awarness” terhadap universitas tersebut semakin terjaga dan semakin dikenal luas. Begitu pula jika institusi ingin disebut “World Class University” harus setidaknya menempati rangking 12.000 karena itulah batas akhir dimuatnya dalam daftar world rank versi webometrik. Salah satu cara untuk meningkatkan peringkat webometrik adalah dengan memperbanyak *inbound* atau *backlink* ke website resmi universitas maupun media sosial

Pengabdian masyarakat perlu dilaksanakan untuk memberikan edukasi dan manfaat nyata universitas terhadap lingkungan sosial. Pada kegiatan pengabdian masyarakat yang akan diselenggarakan ini menyasar implementasi keilmuan dalam pembuatan informasi berbasis website yang akan bisa digunakan sebagai sarana penyampaian informasi menggunakan internet dengan sehat di lingkungan PAUD Rumah Asa.

## **METODE PELAKSANAAN**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan di PAUD RUSA Jalan Berdikari 14 RT 05 RW 07 Sronдол Kulon Banyumanik dengan menggunakan metode merancang, menganalisa dan membuat media informasi berbasis web. Tipe company profile untuk kemudian diluncurkan pada saat wisuda PAUD Rusa disertai pemaparan internet sehat di era modern dan badai berita hoax saat ini yang semakin marak di dunia maya.

Metode untuk mengembangkan website PAUD RUSA menggunakan *waterfall*. Metode ini memiliki tahapan dari analisa kebutuhan, perancangan sistem, dan implementasi (Surtiyan Kurniawan, & Muhimmah, 2017). Metode ini dipilih karena untuk berpindah ke fase berikutnya harus menyelesaikan phase sebelumnya terlebih dahulu.

Tahapan perancangan sampai pada uji coba operasi produk dilakukan oleh tim pengabdian. Website ketika pertama kali diakses menampilkan halaman awal atau bisa juga disebut beranda. Halaman awal ini biasanya berisi menu-menu untuk mengarahkan ke halaman web lainnya bisa berupa *hyperlink* maupun *redirect* (M. Safitri, Novianti, & Noviriandini, 2018). Desain halaman beranda web PAUD RUSA ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1. Desain BERANDA Web RUSA

Sebuah organisasi perlu dikenal untuk menjalankan operasionalnya, oleh karena itu perlu dilakukan upaya supaya masyarakat lingkungan sekitar mengenal organisasi tersebut. Salah satu caranya dengan melakukan promosi menggunakan website berbentuk company profile (Fatimah, 2020). Company profile semacam berisi buku mengenai informasi tentang perusahaan yang dapat juga mengenalkan jasa yang ditawarkan. Gambar 2 menunjukkan desain mengenai detail PAUD RUSA yang bisa mengarahkan pengguna untuk melakukan registrasi mendaftar sebagai peserta didik baru di PAUD RUSA.



Gambar 2. Desain Detail PAUD

Semakin derasnya arus teknologi juga mendorong model dan metode pembelajaran. Para pengajar maupun pendidik dituntut untuk selalu mengikutinya apalagi anak-anak cenderung lebih suka belajar menggunakan media interaktif (Fathurrahman, Kuspani Putra, & Sadali, 2020). Yang dimaksud interaktif adalah adanya suatu hubungan interaksi antara murid dan guru yang kolaboratif dalam mengerjakan sesuatu. Desain awal platform tempat media interaktif yang bisa dikembangkan antara pendidik dan pengelola PAUD RUSA dengan peserta didik ditunjukkan pada Gambar 3.



Gambar 3. Desain KEJAR

Strategi komunikasi pemasaran memegang peranan penting dalam kegiatan promosi dan pemasaran terlebih jika dilakukan melalui media sosial yang tidak memerlukan banyak biaya (N. A. Safitri, 2017). Platform media sosial yang relatif mudah dan banyak digunakan adalah whatsapp oleh karena itu Gambar 4 menunjukkan rancangan yang mempermudah pengguna untuk berkomunikasi langsung ke pengelola PAUD RUSA.



Gambar 4. Desain Detail Web

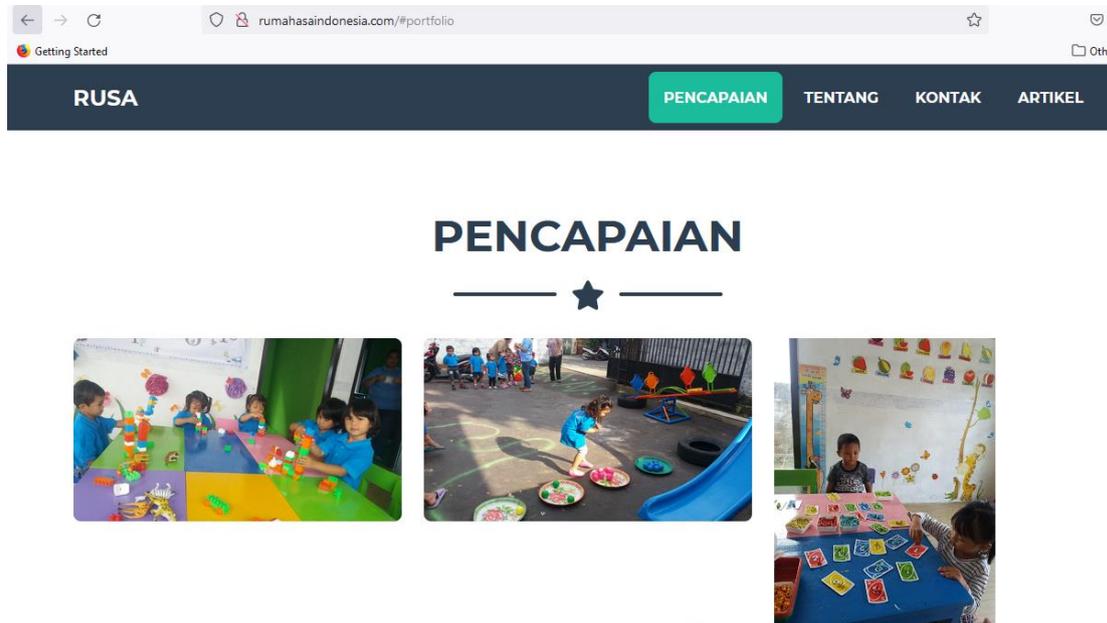
## HASIL DAN PEMBAHASAN

Rancangan website telah direalisasikan hingga siap digunakan. Terdapat modifikasi struktur tampilan pada beberapa halaman web dikarenakan perangkat yang digunakan untuk mengakses adalah heterogen dan menyesuaikan dengan responsensi pengguna. Hasil dari realisasi web ditunjukkan oleh Gambar 5.



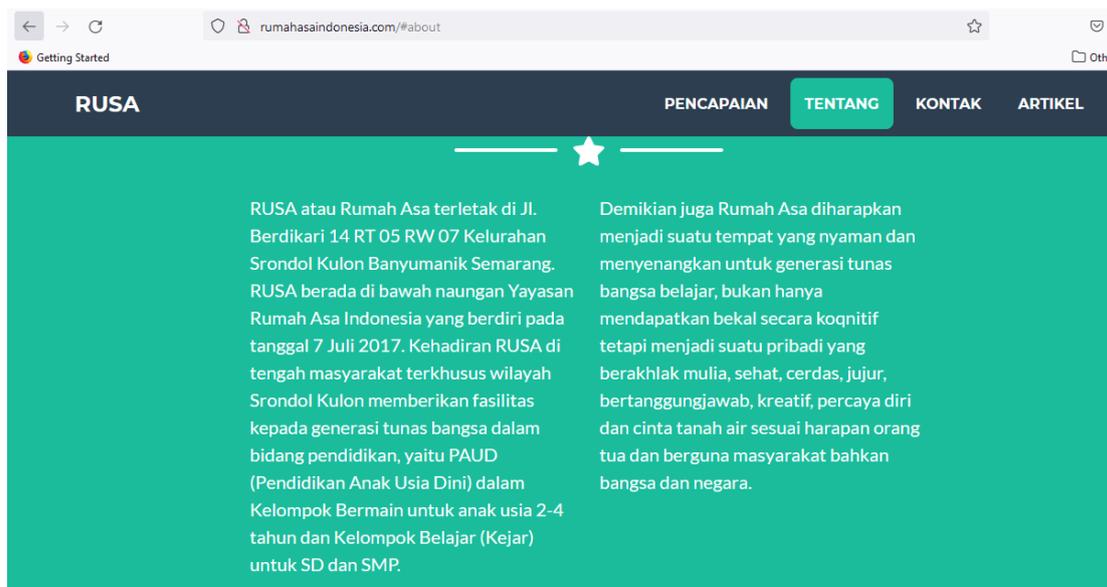
Gambar 5. Realisasi Web BERANDA

Aktifitas dan kegiatan yang sudah dilakukan di PAUD RUSA ditampilkan pada menu **PENCAPAIAN** seperti ditunjukkan Gambar 6. Hal ini krusial karena walaupun dari segi usia masih tergolong baru tapi sudah banyak kegiatan yang telah dilakukan.



**Gambar 6. Realisasi Web PENCAPAIAN**

Bagi pengunjung baru pertama kali singgah di halaman website PAUD RUSA atau yang ingin lebih tahu kredibilitas informasinya bisa mengakses menu **TENTANG** yang berisi detail informasi organisasi seperti yang ditunjukkan Gambar 7. Melalui menu ini pengunjung akan semakin diyakinkan bahwa informasi yang ada di *url* ini tidak asal-asalan ataupun berisi hoaks yang menyesatkan.



**Gambar 7. Realisasi Web TENTANG**

Organisasi yang mempunyai integritas dan komitmen untuk mengembangkan usahanya tentunya memberikan alamat yang mana bisa dihubungi untuk memperoleh keterangan lebih detail. Beranjak dari pemikiran itulah dibuat menu KONTAK yang berisi alamat dan nomor telepon PAUD RUSA seperti ditunjukkan Gambar 8 yang juga diberi catatan kaki didukung oleh Universitas Nasional Karangturi Semarang.



**Gambar 8. Realisasi Web KONTAK**

Untuk meningkatkan lalu lintas pengunjung , web ini juga menyediakan sarana media edukasi yang berisi artikel-artikel yang berhubungan dengan tumbuh kembang anak di usia dini, pola asuh anak dan penerapan pangan yang sehat. Hal ini menjadi bentuk dukungan program pemerintah terhadap permasalahan sosial kemasyarakatan. Salah satu artikel yang sudah diunggah ditunjukkan pada Gambar 9.



**Gambar 9. Realisasi Web ARTIKEL**

Media komunikasi yang sudah dibangun dalam bentuk website tidak ada gunanya jika tidak ada yang mengakses dan menggunakannya. Oleh karena itu memanfaatkan momentum yang tepat yaitu saat wisuda peserta PAUD RUSA tahun 2021 tim pengabdian masyarakat Universitas Nasional Karangturi Semarang mendukung acara tersebut dengan mengadakan *launching* website PAUD RUSA yang bisa diakses pada halaman URL <https://rumahasaindonesia.com/>. Melalui peluncuran web ini diharapkan bisa mendukung PAUD RUSA supaya lebih dikenal diawali dari masyarakat sekitar dan tak menutup kemungkinan khalayak publik seperti ditunjukkan Gambar 10.



**Gambar 10. Sosialisasi Web PAUD RUSA**

Kegiatan pengabdian masyarakat yang bermanfaat dan berdampak untuk masyarakat maupun penggunanya. Untuk mengetahui dampak pengabdian masyarakat ini dilakukan survey website pada penggunanya seperti pada tabel 2. Tabel tersebut menunjukkan bahwa institusi membutuhkan suatu media sistem informasi dan promosi berupa website guna mempermudah akses bagi masyarakat. Kebutuhan tersebut terwakili pemenuhannya oleh website Rumah Asa Indonesia yang bisa diakses melalui url [www.rumahasaindonesia.com](http://www.rumahasaindonesia.com). Kegiatan pengabdian masyarakat ini juga berdampak positif bagi PAUD RUSA dan masyarakat sekitar.

**Tabel 2. Survey Respon Pengguna website dan Dampak kegiatan**

No	Indikator	Persentase (%)
1	perusahaan/institusi membutuhkan sistem informasi	100
2	perusahaan/institusi membutuhkan website	100
3	website membantu untuk media promosi	100
4	website <a href="http://www.rumahasaindonesia.com">www.rumahasaindonesia.com</a> membantu dalam penyampaian informasi melalui internet	100
5	kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan berdampak positif bagi institusi maupun masyarakat sekitar	100

Era pandemi covid 19 ini menuntut masyarakat untuk selalu menjaga kesehatan dan meningkatkan imunitas dalam tubuh. Oleh karena itu selain *launching* website, tim pengabdian Universitas Nasional Karangturi Semarang berinisiatif untuk memberikan edukasi mengenai pangan sehat dalam bentuk produk TeKo yang merupakan kepanjangan dari tempe dan kopi seperti ditunjukkan pada gambar 11.



**Gambar 11. Edukasi Pangan Sehat**

## SIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan sebagai bagian dari edukasi masyarakat supaya lebih memahami penggunaan informasi yang tepat apalagi ditengah maraknya berita hoaks. Informasi yang tepat bisa didapat dari sumber yang tepat pula, oleh karena itu melalui website yang telah didesain, dirancang dan dibuat di PAUD RUSA dengan dukungan Universitas Nasional Karangturi Semarang diharapkan bisa menjadi salah satu sumber informasi yang resmi terpercaya. Halaman web yang sudah dibuat dan terus dikembangkan ini bisa menjadi sarana pembelajaran dan juga media promosi bagi masyarakat sekitar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Fathurrahman, Kuspani Putra, Y., & Sadali, M. (2020). Media Pembelajaran Interaktif Pengenalan Huruf Berbasis Flash Pada Siswa Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) (Studi Kasus : Kelompok Belajar Tarbiyatul Ummah Tanak Kaken Sakra Barat). *Infotek : Jurnal Informatika Dan Teknologi*, 3(2), 211–219. <https://doi.org/10.29408/jit.v3i2.2389>
- Fatimah, K. (2020). Perancangan Company Profile sebagai Media Promosi CV. Barotek. *IKONIK : Jurnal Seni Dan Desain*, 2(1), 13. <https://doi.org/10.51804/ijsd.v2i1.607>
- Larasati, I. (2020). Evaluasi Penggunaan Website Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Dengan Menggunakan Metode Usability Testing. *Computatio: Journal of Computer Science and Information Systems*, 4(1), 68–77. Retrieved from [www.dictio.id](http://www.dictio.id)
- Lestari, A. (2020). Alasan Pentingnya PAUD Untuk Perkembangan Anak. Retrieved June 9, 2021, from [https://osc.medcom.id/community/alasan-pentingnya-paud-untuk-perkembangan-anak-989?\\_cf\\_chl\\_jschl\\_tk\\_\\_=8b28a90002b998ed7fefad298ee198a820061ed6-1619496506-0-AaKjKy0P1jicge7Rytwb6CbxWLtf6nU0jQWg0rvJkxIAC4G7yOUNCU8PWI CXO23150kVREHV0RkLtlZCTWr2O4FbHfG1s0lmd](https://osc.medcom.id/community/alasan-pentingnya-paud-untuk-perkembangan-anak-989?_cf_chl_jschl_tk__=8b28a90002b998ed7fefad298ee198a820061ed6-1619496506-0-AaKjKy0P1jicge7Rytwb6CbxWLtf6nU0jQWg0rvJkxIAC4G7yOUNCU8PWI CXO23150kVREHV0RkLtlZCTWr2O4FbHfG1s0lmd)
- Majidah (Universitas Terbuka-FHISIP), Hasfera, D. (Universitas I. N. I. B. P.-F., & Fadli, M. (Universitas I. N. I. B. P.-F. (2019). Keterampilan Literasi Informasi Mahasiswa dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0. *Shaut Al-Maktabah Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi*, 11 no.1(21), 37–49. <https://doi.org/10.15548/shaut.v11i1.131>
- Masrur, M. (2011). *Langkah-Langkah Strategis Dalam Peningkatan Daya Saing Universitas Menggunakan Teknologi Informasi*. 1(2), 81–88.
- Pusat Data dan Statistik Pendidikan & Kebudayaan, S. K. (2021). *Statistik Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) 2020/2021*. Retrieved from [http://publikasi.data.kemdikbud.go.id/uploadDir/isi\\_C27BA606-9DC6-4915-B975-392598A7821C\\_.pdf](http://publikasi.data.kemdikbud.go.id/uploadDir/isi_C27BA606-9DC6-4915-B975-392598A7821C_.pdf)
- Safitri, M., Novianti, A., & Noviriandini, A. (2018). Sistem Informasi Lowongan Kerja Berbasis Web *Maryanah Safitri et al 2018*. 14(1), 49–54.
- Safitri, N. A. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Beli Konsumen Melalui Media Sosial. *Kompetensi, Vol 11(2)*, 210–216.
- Simanjuntak, W. (Universitas M. I. (2019). Fungsi Sistem Informasi Akuntansi dalam Meningkatkan Efisiensi dan Efektivitas Pelaporan Keuangan pada PDAM Tirtanadi Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 4(2), 5. Retrieved from <https://makarioz.sciencemakarioz.org/index.php/JIM/article/view/83/80>
- Surtiyana, Surya, R., Kurniawan, R., & Muhimmah, I. (2017). Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Rawat Inap Puskesmas Ngemplak 1 Sleman. *Seminar*

*Nasional Informatika Medis (SNIMed) VIII, 49.*